

# BMW Group Juniorfirma.

Auszubildende führen eine Firma unter realen Geschäftsbedingungen.



Die Juniorfirma am Standort München ist ein Fertigungs- und Dienstleistungszentrum, dessen Mitarbeiter im kaufmännischen Bereich hauptsächlich Auszubildende aus dem 1. Ausbildungsjahr sind. In der Fertigung hingegen sind Azubis vom 1. bis zum 3. Ausbildungsjahr tätig.

Der Vorstand und der Vorstandsvorsitz der Juniorfirma bestehen aus zwei Ausbildern und einem Gruppenleiter der Berufsausbildung. Dem Aufsichtsrat gehören unter anderem die Leiter der Bildungsakademie an.

Der kaufmännische Bereich setzt sich aus der Geschäftsführung, dem Referent der Geschäftsführung, dem Vertrieb, der Materialwirtschaft, der Finanzwirtschaft, der Personalwirtschaft, dem Qualitätsmanagement und der Produktionswirtschaft zusammen. Jede Abteilung wird von einem Ausbilder betreut und unterstützt.

Die Auszubildenden durchlaufen im ersten Ausbildungsjahr einige der Abteilungen in der Juniorfirma. Der Einsatzzeitraum in einer Abteilung beträgt meistens zwölf Wochen.

Die Position des Geschäftsführers wird von einem Auszubildenden übernommen. Dieser leitet das operative Geschäft der Juniorfirma und ist den anderen Auszubildenden in dieser Funktion auch weisungsbefugt. Sein Referent steht ihm in allen seinen Tätigkeiten zur Seite.

So wie im kaufmännischen Bereich werden auch im technischen Bereich die Auszubildenden von Ausbildern betreut. Dennoch arbeiten die Auszubildenden wie zum Beispiel die Fertigungsmechaniker selbstständig unter der Leitung von zwei Gruppensprechern. Diese werden regelmäßig unter den Lehrlingen gewählt.

Um die Kommunikation zwischen den einzelnen Abteilungen und der Fertigung aufrecht zu erhalten, findet jede Woche eine Teamrunde statt, in der wichtige Themen besprochen werden und der aktuelle Stand in den Abteilungen angesprochen wird. Außerdem dient die Teamrunde dazu Probleme zu erkennen und rechtzeitig zu beheben.

In der Juniorfirma steht die Kooperation zwischen dem kaufmännischen und dem technischen Bereich stets im Vordergrund.

Dies spiegelt sich besonders in der Zusammenarbeit zwischen dem Vertrieb und der Produktionswirtschaft wieder. An einigen Standardprodukten können auf Kundenwunsch Sonderanfertigungen durchgeführt werden.

Die Produkte der Juniorfirma werden zum Teil von unserer Fertigung hergestellt oder von externen Firmen bezogen und als Handelswaren weiterverkauft.

### **Standardprodukte.**

Das Standardproduktportfolio beinhaltet zahlreiche Lifestyle Artikel wie Schlüsselanhänger, Lederprodukte oder Card Jojos mit unterschiedlichen Emblemen wie zum Beispiel im MINI oder BMW Design. Zusätzlich bieten wir Modelle wie den BMW Vierzylinder oder das BMW Museum an. Diese werden an überwiegend interne, aber auch an externe Kunden verkauft.



Card Jojo



Areal



Handysitzsack

### **Sonderanfertigungen.**

Im Bereich der Sonderanfertigungen stellt die Juniorfirma einen flexiblen Partner für Abteilungen innerhalb der BMW Group dar. Alles was technisch möglich ist, kann auf Wunsch produziert werden. Hierbei werden z.B. individuelle Fahrzeugmodelle angefertigt, die der Forschung in der BMW Group dienen.



Wasserstoffauto



Schnittkarosse



FCEV-Modell

### **Dienstleistungen.**

Die BMW Juniorfirma bietet zusätzlich zu ihrem umfangreichen Produktportfolio auch Leistungen im Dienstleistungssektor an.

Hierbei besteht für Abteilungen der BMW Group die Möglichkeit bei der Juniorfirma für einen bestimmten Zeitraum Unterstützung durch Auszubildende anzufordern. Bei diesen Sondereinsätzen stellt die Juniorfirma sowohl kaufmännische als auch technische Auszubildende zur Verfügung. Solch ein Sondereinsatz dauert in der Regel bis zu vier Wochen.