



am: 18.10.14
in: Ulm
Beginn: 14:00 Uhr

Der Vorsitzende Herr Torsten Kumm eröffnete die Versammlung und begrüßt zunächst die Anwesenden. Auf Vorschlag wird Frau Katharina Göbel einstimmig für diese Versammlung als Protokollführerin gewählt.

Die Einladung zur Mitgliederversammlung mit Angabe der Tagesordnung erfolgte fristgerecht gemäß § 8 Absatz 3 am 20.09.14.

Von 37 Mitgliedern sind 19 anwesend, davon stimmberechtigt 18 Mitglieder.

Bigefa GmbH, BMW AG, Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co.KG, BVG AöR, Carl-Zeiss AG, HiPP-Werk Georg Hipp OHG, Juniorfirma der Sautersleute des KBZO e.V., Juniorfirma der Stephen-Hawking-Schule (JUFIS) e.V., Juniorenfirma der Kaufmännischen Schule Schramberg e.V., Junior Trade & Management KS Wangen e.V., Merkle GmbH, Projektshop LES e.V., Ravensburger AG, Talanx Service AG, Unify GmbH Co.KG, Vattenfall Europe Business Services GmbH, Vattenfall Europe Wärme AG, Wieland-Werke AG und ZF Friedrichshafen AG. Von der Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co.KG liegt für die anwesenden Personen keine Untervollmacht vor, sie ist daher nicht stimmberechtigt.

Die Sitzung ist somit gemäß § 8 Absatz 5 (mehr als 1/3 der Mitglieder) beschlussfähig.

Die Abstimmungen erfolgen durch offene Wahlen mit Abstimmungskarten. Jeweils eine Abstimmungskarte pro Mitglied wird an die Vertretungsberechtigten bzw. Bevollmächtigten der anwesenden Mitglieder verteilt.

Es waren darüber hinaus als Gäste Vertreter der Paul Hartmann AG anwesend.

Tagesordnung:

1. Begrüßung
2. Annahme Protokoll der Mitgliederversammlung vom 24.03.14
3. Bericht des Vorsitzenden
4. Bericht der Schatzmeisterin
5. Infos zur Juniorenfirmenmesse 2014
6. Internet und Marketing
7. ggf. Best Practice diverser Juniorenfirmen
8. Ort der Mitgliederversammlungen 2015
9. Juniorenfirmenmesse 2015
10. Themen für zukünftige Workshops für Ausbilder/Lehrer und Azubi/Schüler
 - Gemeinsamer Auftritt auf Messen (was könnten z.B. verbindende Elemente an jedem Stand sein?)
 - Vernetztes Lernen in einer digitalen Welt – Nutzen für die arge?
11. Verschiedenes



Top 1 – Begrüßung

Torsten Kumm begrüßt die Anwesenden

Top 2 - Annahme Protokoll der Mitgliederversammlung vom 24.03.2014

- Das Protokoll der Mitgliederversammlung vom 24.03.2014 wurde vorab per E-Mail am 05.06.14 an die Mitglieder versendet, die Versammlung nimmt das Protokoll einstimmig ohne Einwände an.

TOP 3 – Bericht des Vorsitzenden

- Die Abrechnung der Juniorenfirmenmesse 2013 in Hannover durch die Talanx AG wird nicht mehr erfolgen.
- T-Shirts der Messe 2013 können zum Preis von einem Euro am Stand der Talanx AG erworben werden.
- Vorbereitungen zur Juniorenfirmenmesse 2014 in Ulm lagen seit vielen Jahren nicht bei der Talanx Service AG durch die Juniorfirma MAP, sondern bei den Junioren der Wieland-Werke.
- Interessiert an einer Mitgliedschaft in der arge e.V. sind derzeit Unternehmen wie Lufthansa, Edeka, Adam Opel AG (mit der Juniorfirma: Propeller AG) und erneut die Daimler AG. Das Ziel 50+ für die Mitgliederanzahl in der arge e.V. hat weiterhin Bestand.

TOP 4 – Bericht der Schatzmeisterin

➤ Mitgliedersituation

Austritte:	31.12.13	AHD GmbH wegen Geschäftsausgabe
Aufnahmen:	01.03.14	Concordia-Versicherungs-Gesellschaft a.G.
	01.06.14	Juko-regional, saisonale Juniorfirma der Geschwister-Scholl-Schule, Leutkirch
Aktuell:	37 Mitglieder	

➤ Beitragszahlungen

Für 2014 wurden soweit geleistet, eine steht noch aus, Mahnung am 10.10.14 mit Frist bis zum 31.10.14



➤ **Spende**



Übergabe einer Spende in Höhe von 2.000 EUR von Vattenfall Europe Business Services GmbH, Juniorenfirma YE@H im Rahmen der Bilanzpressekonferenz am 15.05.14 in Hamburg.

➤ **derzeitige Kassenlage**

<u>A. Einnahmen:</u>	EUR
Beiträge 2014, Betriebe	3.000,00
Beiträge 2014, Schulen	660,00
Beiträge 2013, Außerordentliche Mitglieder	25,00
Beiträge 2014, Außerordentliche Mitglieder	60,00
Einnahmen Jufi-Messe	0,00
Spenden	2.000,00
Sonstige	0,00
Gesamteinnahmen	5.745,00

<u>B. Ausgaben</u>	
Kontoführung	114,50
Verwaltung	48,24
Internet	304,57
Versammlungen/Workshops	0,00
Kosten Jufi-Messe	0,00
Öffentlichkeitsarbeit	124,90
Sonstige	0,00
Gesamtausgaben	592,21

<u>C. Ergebnis:</u>	
A. Einnahmen	5.745,00
B. Ausgaben	592,21
C. Ergebnis	5.152,79

<u>Bestände:</u>	01.01.2014	Aktuell	Differenz
	EUR	EUR	EUR
Deutsche Bank Berlin, Kto. 7029820	1.475,94	6.628,73	5.152,79
Bar-Kasse	0,00	0,00	0,00
Ergebnis	1.475,94	6.628,73	5.152,79



TOP 5 – Infos zur Juniorenfirmenmesse 2014

➤ Bericht Wieland AG, Steffen Keller

- Dank an das Orgateam
 - 5 Teams mit diversen Teamsitzungen und Meilensteinsitzungen
- In Zusammenarbeit mit der Friedrich-List-Schule
- Mit Unterstützung des Blautalcenters durch den Centermanager Herrn Düzel
 - Bühne wurde mitfinanziert, Marketing, Teppichbelag sowie der Gutschein für das Gewinnspiel in Höhe von 300 EUR wurden gesponsert
- In den letzten beiden Wochen gab es einen heißen Draht für das Wieland Messteam, hierbei insbesondere für Frau Niegisch
- Die Kosten für den Messestand werden auf 400 EUR pro Juniorenfirma steigen

➤ Ein Vorschlag zur Verwendung der Spende wird zur Abstimmung gestellt:

Für jede teilnehmende Juniorenfirma (außer Projektshop LES e.V. /eigener Stand) soll ein Zuschuss von 100 EUR gewährt werden, um die Kosten für den Stand bei der Juniorenfirmenmesse 2014 zu reduzieren. Die Wieland AG wird der arge e.V. diesen Zuschuss für alle teilnehmenden Juniorenfirmen in Rechnung stellen und die Rechnungen der einzelnen Juniorenfirmen reduzieren.

- Abstimmung 18 Ja-Stimmen, einstimmig

Top 6 – Internet und Marketing

➤ Bericht (IST), Bigefa GmbH, siehe Zugriffsstatistik

➤ Bericht (SOLL), Gerd Häuber (Redaktionsteam)

- Rückmeldung bzgl. Logo + Auftritt wird abgefragt mit Datenblatt von allen Mitgliedern
- Durcharbeiten aller anderen Inhalte durch das Redaktionsteam
- Artikel zur Spendenzahlung einstellen
- Wer hat noch Bilder/Presseartikel von alten Messen? Bitte an das Redaktionsteam reichen!
- Link zur Vorschau : arge.wowx.de
- Ende 2014/Anfang 2015 – online

Top 7 - ggf. Best Practice

➤ Mitglieder siehe Bühnenprogramm während der Juniorenfirmenmesse

➤ Interessent Hartmann AG, Heidenheim

- Branche: Medical, Hygiene Produkte
- derzeit 111 Azubis und BA Studenten
- Gründung Juniorenfirma 2014, „Young Talents“



- durch Azubis und BA Studenten
- weitere Projektarbeiten für anfallenden Arbeiten in der Juniorenfirma wie
 - Wissensmanagement
 - Geschäftsabschluss
- Aufgaben:
 - Dienstleistungen wie Theaterproduktion und Moderationen
 - Serviceleitungen für den Ausbildungsbereich durch Betriebsbesichtigungen, Schülerpraktika und Einführungsveranstaltung für neue Azubis

Top 8 – Ort der Mitgliederversammlungen 2015

Für die Mitgliederversammlungen 2015 gibt es folgende Angebote:

- bei ZF Synchronia in Friedrichshafen
- bei Carl Zeiss AG in Oberkochen
- bei der Juniorenfirma Stephan-Hawking –Schule e.V. in Heidelberg

Nach Austausch der Anwesenden kam es zu folgender Planung bzgl. der Frühjahrssitzungen für die nächsten Jahre:

2015 bei Carl Zeiss AG in Oberkochen

2016 bei der Juniorenfirma der Stephan-Hawking-Schule e.V. in Heidelberg

2017 bei ZF Synchronia in Friedrichshafen

Die Frühjahrversammlung bei der Carl Zeiss AG wird in Aalen stattfinden und soll über 2 Tage andauern, damit die Themen intensiver besprochen und Workshops durchgeführt werden können.

Der Ort für die Herbstversammlungen wird sich den Messestandorten anpassen.

Top 9 – Juniorenfirmenmesse 2015

- Auch 2015 soll wieder eine Juniorenfirmenmesse stattfinden, da wir jetzt im dritten Jahr nacheinander soviel Erfolg damit haben. Grundsätzlich sind immer alle arge-Mitglieder aufgefordert, über geeignete Veranstaltungsorte nachzudenken und als entsprechenden Vorschlag einzureichen. Ziel ist immer auch die Möglichkeit, Waren oder Dienstleistungen verkaufen zu können.
- Für 2015 (i.d.R. im Herbst) benötigen wir bis ca. Ende März 2015 eine Entscheidung über den Messestandort!
- Hannover im Rahmen der Infa ist immer möglich (Talanx Service AG prüft)
- Auch im Blautalcenter Ulm sind wir herzlich willkommen (Wieland-Werke, ggf. zusammen mit Merckle/Rathiofarm, bitte prüfen!)
- München? Es gab erste Gespräche mit Unify und BMW. Bitte ebenfalls prüfen.



Top 10 – Themen für zukünftige Workshops

- Gemeinsamer Auftritt auf Messen (was können z.B. verbindende Elemente an jedem Stand sein?)
 - Z.B. Quiz mit Einbindung aller Stände
- Gemeinsames Marketing
 - Fa. Plakart hat bereits Logo der arge digitalisiert, weiteres wie Einladungsschreiben für Sitzungen an Gäste etc. soll folgen
- Projekt 50+
- Vernetztes Lernen in einer digitalen Welt – Nutzen für die arge ?
 - Lernen in der Zukunft (Ziele, Methoden, Tools, etc.)
 - Internet ist keine Krankheit und für die junge Generation die reale Welt!
 - Was erwartet uns mit Bewerben/Azubis der Generation Y und Z?
 - Wie haben sich die arge-Mitgliedsunternehmen schon heute auf diese Herausforderungen eingestellt und was beabsichtigen sie zu tun (oder was müssen sie tun)?
 - Best-Practice aus den einzelnen Unternehmen und verschiedene Workshops (ggf. auch als World-Café)

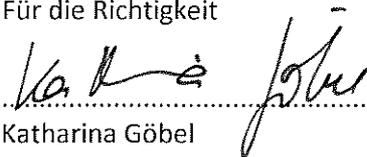
Top 11 – Verschiedenes

- keine Punkte

Ende der Sitzung um 15:00 Uhr

Ulm, den 18.10.14

Für die Richtigkeit


.....
Katharina Göbel
Schriftführerin


.....
Torsten Kumm
Vorsitzender